

Dossier de presse

Novembre 2007



Salon HEAVENT



Ipam industrie
2 rue de la Forêt - ZAE Les Perruches
95350 Saint Brice Sous Forêt
Tél : 01 34 29 12 12 Fax : 01 34 29 45 12

Ipam, naturellement précurseur et novateur en événementiel

Vos contacts :

Christophe Henry
Régine Karst

01 34 29 12 12

Crédit photo: Médiapôle

Communiqué

Au salon Heavent, Ipam affiche les grands médias.

Ipam expose au salon Heavent les supports – made in Ipam – élus par les médias les plus importants des univers de la presse et de l'audiovisuel : Ouest France, le Télégramme de Brest, groupe Radio France, Le Monde, NRJ, France 3, Skyrock...

Cette reconnaissance spontanée entre professionnels de la communication événementielle consacre Ipam comme le partenaire incontournable de tout événement ambitieux au niveau de l'image tant sur le terrain que lors des retransmissions. Par leur choix, les grands médias soulignent l'impact des savoir faire mis en œuvre par Ipam pour une reprise optimale des logos et des marques.

Maîtriser la chaîne de la conception à la réalisation permet à Ipam, dont l'équipe fourmille d'idées, de les tester aussitôt grandeur nature en production sur ses propres installations.

Ipam est donc très créatif et réactif pour une disponibilité «presque» sur le champ ! Un fondamental Ipam : un produit événementiel Ipam, par sa conception même et la sélection de matériaux fiables, supporte les températures extrêmes et résiste dans le temps.

2007, Ipam, précurseur et novateur, lance NTVert, le 1er non tissé écologique. En effet, NTVert, est le produit de notre avenir. De par son origine naturelle (amidon de maïs), il se situe par définition dans le cycle des matières renouvelables. Dans un contexte où l'axe de développement économique comportera de plus en plus une dimension écologique, avec NTVert, Ipam se positionne «à chaud» et positionne déjà ses clients dans le sens de l'évolution.

Notre signature d'entreprise synthétise bien notre vocation : fabricant d'expérience et d'avant garde.

Car, au-delà de plus d'1 million de mètres linéaires de banderole imprimé, en s'appuyant sur des installations «musclées» et souples, Ipam garde en permanence, tout au long de la chaîne, de la réflexion à la livraison, un sens des prix «travaillés» lié à un souci d'efficacité, de qualité et d'adaptabilité de réponse, et de conscience éthique.

Sommaire

Ipam, l'acteur majeur de l'univers événementiel..... page 5

Être vu pour être reconnu page 6

Ipam confirme ses avancées produits page 7

2007, Ipam lance le NT Vert, 1^{er} non tissé écologique page 8

Ipam, fabricant d'expérience et d'avant-garde..... page 9

Art, méthode et engagement. Ipam à vos côtés page 10

Ipam, l'acteur majeur de l'univers événementiel

Depuis 30 ans, Ipam est présent sur bon nombre d'événements parmi les plus fréquentés en France, et au fil des ans, en Europe. Juste un repère pour imaginer l'étendue de notre expérience et de nos savoir faire : plus d'un million de mètres linéaires de banderole imprimé chaque année.

Nos compétences et nos stratégies se sont nourries de cette vaste expérience.

Ipam, naturellement précurseur et novateur, maintient son positionnement à l'avant garde de l'offre de produits événementiels performants et de la maîtrise de leur installation.

Un signe révélateur

Ipam expose au salon Heavent les supports – made in Ipam – élus autant par les médias les plus importants des univers de la presse et de l'audiovisuel (Ouest France, le Télégramme de Brest, groupe Radio France, le Monde, NRJ, France 3, Skyrock...) que par les sponsors et organisateurs (Région Rhône-Alpes, Puma, Nike, Crédit Agricole, Obut...)

C'est en somme, une reconnaissance spontanée entre professionnels de la communication événementielle dont nous sommes très fiers chez Ipam.

Être vu pour être reconnu

Ce leitmotiv est la priorité des priorités.

Il est fiché en plein cœur de la démarche d'Ipam.

Cette option implique de prendre en compte 2 paramètres essentiels pour la communication événementielle : se focaliser sur l'élaboration de produits qui constituent des repères efficaces sur le terrain tout en optimisant la valorisation de la marque et, de plus, développer l'art et la méthode de mettre judicieusement en place les supports pour renforcer leur visibilité et leur lisibilité en termes de retransmission photo et télévisuelle.

Une évidence

Le choix d'Ipam par les grands médias souligne l'impact de la méthode Ipam « à double détente ». Le travail mis en œuvre pour une reprise optimale en images des logos enregistre ainsi une belle consécration.

Ipam confirme ses avancées produits

Maîtriser la chaîne de la conception à la réalisation – Ipam fourmille d'idées testées grandeur nature en production sur ses propres installations - ouvre des perspectives créatives réactives et disponibles « presque » sur le champ !

Un produit Ipam, par définition et sélection de matériaux fiables, supporte les températures extrêmes et résiste dans le temps.

La nouvelle offre Ipam toujours plus fonctionnelle et « pensée » pour faciliter au mieux la pose et la dépose, propose actuellement des banderoles à sandows, des assemblages spécifiques pour kakémonos, une nouvelle gamme de mâts événementiels, de nouveaux supports et accessoires comme Fix Up, Verti K, K Pro...

Retrouvez leurs fiches de présentation en annexe de ce dossier et venez les découvrir sur notre stand H74 – I21 du salon Heavent, nous nous ferons un plaisir d'en parler avec vous.

Des plus qui font toute la différence

Nouveau concept de microperforation sur la lisière supérieure des banderoles : invisibles une fois la banderole installée, ces microperforations permettent une mise en place rapide et impeccable à l'aide de colliers rilsan.

La fonctionnalité d'un produit événementiel Ipam intègre toujours l'excellence esthétique au service de la marque de nos clients.

NTVert, est le produit de notre avenir. De par son origine naturelle (amidon de maïs), il se situe par définition dans le cycle des matières renouvelables. Dans un contexte où l'axe de développement économique comportera de plus en plus une dimension écologique, avec NTVert, Ipam se positionne et positionne déjà ses clients dans le sens de l'évolution.

Produit de notre avenir, NTVert s'élimine à grande vitesse. Biopolyester, il est biodégradable et compostable. Détruire des plastiques prend entre 100 et 400 ans. Les brûler dégage des vapeurs toxiques. NTVert, par compostage en aérobie disparaît à 79% en 45 jours et en anaérobie à 92% dans le même temps !

NTVert se comporte bien au feu et se montre peu sensible aux UV.

Pour se consumer, il nécessite 25% d'oxygène alors qu'un polyester brûle à partir de 21% d'oxygène. La flamme de NTVert s'éteint en 2.47 secondes pendant que le polyester brûle durant 6.33 secondes.

Aujourd'hui, avec NTVert, Ipam souscrit à une chaîne écologique complète : de l'origine de la matière première (biopolyester), à la mise en compatibilité avec des produits associés (encres d'imprimerie bio-assimilables), à l'élimination finale.

Avec NTVert, gagnez en image professionnelle et citoyenne

Un imprimé non tissé est en général utilisé quelques jours seulement. S'il est en polyester il faut au moins 36 500 jours pour l'éliminer. Comparez les 45 jours nécessaires pour détruire NTVert contre les 36500 requis pour un non tissé polyester... il y a de quoi réfléchir !

Utiliser NTVert, le 1^{er} biopolyester, constitue un argument fort de communication pour nos clients.

* Vous trouverez un échantillon de NTVert en annexe. Ses qualités exceptionnelles sont invisibles à l'œil nu. Sa révolution est d'être le 1er biopolyester performant sur un marché qui se voudra de plus en plus écologique.

Ipam compte une trentaine d'années d'expérience et de savoir faire, ce qui dote notre structure d'une notoriété reconnue dans la communication dédiée aux grands secteurs que sont : les agences spécialisées en événementiel, les médias, la grande distribution et le sponsoring ainsi que les manifestations organisées par les collectivités et les associations.

Compétences en conseil, prescription et pose ; réactivité et maîtrise de notre offre ; production et réalisation sur nos propres installations ; ont construit au fil des ans, auprès de nos clients et partenaires, une solide image d'excellence professionnelle .

2007 / Tremplin sur l'avenir

« Peaufinage » des méthodes de production et de gestion de commandes, ont contribué au fort développement qui nous pousse à aller plus loin dans l'innovation avec NTVert et les évolutions créatives des outils événementiels.

Notre signature d'entreprise synthétise bien notre vocation : fabricant d'expérience et d'avant garde.

En effet, la responsabilité que nous assumons face à chaque client, nous l'avons élargie à la nouvelle donne du futur et de ses enjeux environnementaux.

Car, au-delà de plus d'1 million de mètres linéaires de banderoles imprimées, en s'appuyant sur des installations « musclées » et souples - 3 tables sérigraphiques, 2 rotatives, une platine de sublimation – pour offrir une réactivité extrême, Ipam garde en permanence, tout au long de la chaîne de la réflexion à la livraison, un souci d'efficacité, de qualité et d'adaptabilité de réponse, et de conscience éthique.

La gestion optimisée de notre outil de production nous permet de relever les défis financiers les plus « serrés », à l'échelle européenne.

De plus, pour chacune de vos opérations, nous assurons un service intégral de l'ensemble de votre commande : fabrication, finition, « kitage », routage.

Art, méthode et engagement Ipam à vos côtés

Recherche et développement sont axés sur la recherche de nouveaux produits écologiques : NTVert, choix de bois issu de forêts françaises raisonnées...

C'est une démarche que nous souhaitons partager avec nos clients et partenaires.

Être reconnu comme des professionnels de haut niveau nous permet d'élaborer une réflexion éthique, d'en tirer une stratégie en harmonie tout en répondant aux critères de référencement des grandes enseignes de la distribution.

Notre vocation est d'accompagner nos clients – médias, grande distribution, sponsoring, collectivités territoriales et associations - sur les territoires de l'événementiel et d'optimiser la retransmission des images de leur marque. Pour ce faire, nous nous sommes entourés de prestigieux partenaires spécialistes de la pose avec qui nous travaillons depuis de nombreuses années : Tout terrain, Médiapôle, JMPP...

Ipam propose des réponses adaptées à votre cahier des charges en s'appuyant sur un savoir éprouvé dans la rédaction des procédures, et ce à des prix « travaillés » au plus juste.

A tout de suite sur notre stand Heavent : H74 – I21